

|                   |                             |                 |
|-------------------|-----------------------------|-----------------|
| <b>ANNEX I</b>    | <b>POLITICA DE QUALITAT</b> | <b>Rev.02</b>   |
| Elaborat per:     |                             |                 |
| Director General: |                             |                 |
| Jesús Garcia Gil  |                             | Data: 5/10/2022 |

MICROBIAL ha establert la seva Política de Gestió de la Qualitat que busca com a objectius últims:

- ✓ Disposar d'un sistema de **millora continuada**, a partir de la vigilància i control dels processos.
- ✓ Assolir el **màxim grau de satisfacció dels clients** a través del retorn de la informació dels clients (enquestes, comunicacions directes, etc.).

Es vol aconseguir que aquests objectius siguin revisables i adaptables als nous temps, a través d'exercici continuat de revisió crítica del sistema des de dins mateix de l'organització, en la que la Direcció General n'ha d'esdevenir motor principal i estimulador del compromís de tots els treballadors tant amb el sistema mateix, com en la seva revisió crítica i millora continuada.

El **lema** de l'empresa és:

**"Solucions basades en el coneixement i l'especialització"**

i suposa la declaració d'intencions, pel que fa a qualitat, sobre tres aspectes fonamentals del funcionament que son:

1. **Solucions:** L'objectiu de l'empresa es resoldre les necessitats de client i donar-los resposta.
2. **Coneixement:** El personal segueix una formació continuada dirigida als aspectes que ofereixen valor afegit a l'empresa i orientada a l'adquisició de coneixements sobre aspectes fonamentals de la microbiologia i la biologia molecular i sobre l'equipament i les tècniques adients.
3. **Especialització:** L'empresa focalitza l'activitat en àmbits d'especialització per mantenir i millorar els estàndards de qualitat requerits pel client.

Per tant, a través de la implantació d'un sistema de qualitat, Microbial persegueix l'excel·lència, reflectida en la satisfacció del client. Aquesta excel·lència es vol aconseguir a través de:

- ✓ La **compartimentalització** de la feina: administrativa, gestió, laboratori, preparació de reactius
- ✓ La **comunicació amb el client** o possibles clients
- ✓ La **imatge** i pulcritud de les nostres instal·lacions
- ✓ El **treball sense papers**, sempre que sigui possible, aprofitant les opcions que les TIC ens ofereixen
- ✓ El **control** continuat de la nostra **documentació** i el registre de les nostres activitats i paràmetres de funcionament
- ✓ La utilització del **material adequat** per a cada tasca
- ✓ La **interacció** constant amb els **clients** i **distribuïdors** i també amb els proveïdors
- ✓ Tenir cura de la nostra **imatge corporativa**
- ✓ L'establiment i revisió dels objectius de qualitat
- ✓ El compromís de complir amb tots els requisits establerts (requisits del producte, requisits del client, etc) [així com els requisits legals associats a l'activitat de l'empresa](#)

---

Canvis rev02: s'afegeixen els requisits legals al compromís de compliment de requisits